



Erfolg aus 2016 beflügelt Jahresstart auf IGW

„Die Faire Milch“ präsentiert sich in Berlin dem Fachpublikum

Berlin / Grefrath, 20. Januar 2017 – Berlin hat gerufen und die ganze Branche ist gekommen: Zum Jahresbeginn lädt mit der Internationalen Grünen Woche (IGW) erneut die traditionsreichste und besucherstärkste Messe der Hauptstadt in die Ausstellungshallen unter dem Funkturm ein. Da darf natürlich auch „Die faire Milch“, die Marke der im Bundesverband Deutscher Milchviehhalter (BDM) organisierten Milchbauern, nicht fehlen.

Mit einem eigenen Stand in der Ausstellungshalle des Bundeslandes Nordrhein-Westfalen präsentiert sich „Die faire Milch“ über die Messetage dem internationalen Fachpublikum, erklärt die verschiedenen Vorzüge ihres nachhaltigen Konzepts und bringt sich darüber hinaus aktiv in das Programm der Landeshalle mit ein.

Das starke Engagement auf der Internationalen Grünen Woche (IGW) ist auch Ausdruck eines sehr positiven Geschäftsjahres 2016, in dem „Die faire Milch“ in allen Bereichen gewachsen ist. Mittlerweile ist die Marke aus den Sortimenten der führenden privaten REWE-Händler in Deutschland nicht mehr weg zu denken. Beispielhaft dafür ist die Partnerschaft mit REWE-Hundertmark in Rheinland-Pfalz. Auch die Kooperation mit der Wasgau-AG ist exemplarisch für den flächendeckenden Erfolg von „Die faire Milch“ im Lebensmitteleinzelhandel.

Flächendeckend ist „Die faire Milch“ auch bei EDEKA in Nordrhein-Westfalen, Hessen und Nordbayern-Sachsen Thüringen gelistet.

Ein weiterer wichtiger Meilenstein: Seit dem letzten Sommer ist die Marke auch bei Lidl in Nordrhein-Westfalen teilweise erhältlich. Weitere namhafte Partner sollen 2017 folgen. Die Aussichten sind nicht zuletzt aufgrund der gestiegenen Verbrauchernachfrage gut: „Gerade während der Milchkrise haben sich viele Konsumenten verstärkt informiert und im Supermarkt zu unseren fairen Produkten gegriffen. Das alles bestärkt uns auf unserem eingeschlagenen Weg“, erklärt Burkhard Ströcker, Geschäftsführer von „Die faire Milch“.

Hier finden Sie „Die faire Milch“ auf der IGW: Halle 5.2a/ Stand 162

Über „Die faire Milch“:

„Die faire Milch“ ist ein deutsches Qualitätsprodukt, das ausschließlich in zertifizierten Familienbetrieben hergestellt wird. Zentrales Alleinstellungsmerkmal von „Die faire Milch“ ist ein fairer Milchpreis für die Erzeuger. Dieser ermöglicht es den Betrieben auf einer gesunden wirtschaftlichen Basis zu agieren und so das eigene Leistungsversprechen zu erfüllen. Entsprechend hoch ist die Identifikation der Programmteilnehmer mit der Marke, die – anders als bei zahlreichen Wettbewerbern – keine Molkerei- oder Konzernmarke, sondern eine reine Milchbauern-Marke darstellt.

Was „Die faire Milch“ noch auszeichnet: alle Produkte werden ohne Gentechnik produziert und enthalten hochwertige Inhaltsstoffe. Bei der Herstellung kommt kein Futter aus Übersee zum Einsatz, zudem erhalten die Kühe einen besonders hohen Grünfütteranteil.

Pressekontakt

Bundesverband Deutscher Milchviehhalter e. V.

Michael Braun

Projektverantwortlicher „Faire Milch“

presse@diefairemilch.de

Mobil: 0170 – 761 4043

Weitere Informationen:

www.diefairemilch.de

www.facebook.de/fairemilch